



BSBT Token

bitstoragebox.com

Bitcoin Free Drop Reward Platform

WHITEPAPER



현재 수 많은 코인과 토큰들이 발행되었고 비트코인의 열풍으로 새로운 신규 프로젝트들도 계속해서 나오고 있다. 이처럼 디지털 자산 시장이 활기를 띠고 확장되고 있는 추세이지만 여전히 대중들에게는 비트코인이나 이더리움 처럼 시장을 주도하는 주요 코인들조차도 아직까지는 낯설기만 하다. 그밖에 다른 암호화폐들은 말할 것도 없이 블록체인 기술이 갖고 있는 수많은 장점과 이점을 살려 토큰을 발행하고 세상을 바꿀 수 있는 혁신적인 플랫폼을 갖춘 프로젝트라도 결국 대중들에게 깊이 파고들지 못하여 실패하거나 투자의 그늘에 가려져 수많은 디지털 자산들이 사라지고 있는 것이 지금의 현실이다.

하지만 이와 같은 현실 속에서도 꾸준히 좋은 평가와 기대를 받고 그 희망으로 새로운 프로젝트와 함께 토큰을 발행하는 회사들이 계속해서 늘어나고 있으며 이러한 디지털 자산 시장의 확장 and 성장세는 앞으로도 꾸준히 상승할 것으로 예상된다. 문제는 이러한 사업 주체들이 각종 블록체인 커뮤니티와 관련 된 수많은 전문 매거진에 자신들의 사업을 홍보하는 것에 기대해보지만 그 한계가 분명히 존재하며 사실적으로 일반인들에게는 접근성이 상당히 떨어진다는 것이 큰 문제로 지적되고 있다는 것이다. 이처럼 대중의 접근이 용이하도록 환경을 조성해주는 암호화폐의 전문적인 마케팅 플랫폼을 아직까지 마땅히 찾을 수 없기에 사업을 추진하는 수 많은 암호화폐 재단에서는 홍보와 마케팅에 막대한 자금을 쏟아 부으며 그 활로를 찾기 위해 노력하지만 그럼에도 현실은 뚜렷한 광고효과조차 기대하기 힘들 정도로 주요 암호화폐를 제외하곤 신규 암호화폐를 알리고 사업을 성공시키기 위해 너무나 힘든 시장의 환경과 현실의 벽에 먼저 부딪히게 되는 것이다.

‘비트스토리박스’(Bit Storage Box:BSB)는 간단한 퀴즈 게임과 설문을 통해 ‘비트코인’과 BSB의 기축 통화인 ‘BSBT’토큰 그리고 플랫폼에 등록된 다양한 암호화폐를 지급하는 플랫폼으로 회원들에게 재미와 흥미를 유발하고 게임과 참여를 통해 보상으로 암호화폐를 활용하는 서비스를 제공한다. BSB는 광고 기반의 리워드 플랫폼으로 보상에 대한 재원은 광고주의 광고비에서 충당되며 회원이 광고 시청을 통해 퀴즈 게임을 풀거나 광고주의 설문 참여하게 되면 보상이 지급되는 방식으로 사용자가 직접 퀴즈나 설문을 만들어 배포하여 보상을 받을 수도 있으며 광고주가 직접 퀴즈 게임이나 설문을 등록할 수도 있다.

블록체인 사업자들은 광고주가 되어 BSB에서 자신이 발행한 토큰을 홍보하거나 보상과 거래에 사용되도록 퀴즈 게임과 설문을 이용하여 토큰을 배포할 수 있으며 회원들은 이를 통해 다양한 토큰들을 쉽게 접할 수 있고 보상으로 토큰을 받을 수 있게 된다. 또한 회원들이 보상으로 보유한 여러 토큰들은 회원간(P2P)거래를 통해 경제적 가치로 재활용할 수도 있다. 이처럼 BSB는 블록체인 사업자와 사용자 모두에게 유익한 구조를 제공하며 자생적인 블록체인 토큰 경제를 만들 수 있는 플랫폼이다.

BSBT프로젝트의 최종 목적은 블록체인 생태계를 가상의 공간에 구축하고 가치가 있는 세상의 모든 디지털 콘텐츠를 NFT로 재 생산하고 거래하고 무한대로 확장 가능한 NFT기반의 ‘BSBT월드’를 만드는 것이다. NFT란 대체 불가능한 토큰(Non Fungible Token)의 약자로, 각 토큰이 서로 다른 가치를 지닌 고유한 자산을 의미하기 때문에 그 희소성의 가치가 크다. 특히 거의 모든 것을 토큰화 할 수 있고 블록체인 기술에 의해 디지털 소유권이 보장되고 비가역적 거래 증명이 가능하다. BSBT프로젝트는 이와 같은 NFT기반의 ‘BSBT월드’ 구축을 위한 사업 로드맵을 구축하고 이에 따라 비트스토리박스(Bit Storage Box:BSB)서비스를 먼저 출시하였고 퀴즈 게임을 통한 암호화폐 보상으로 블록체인이 대중들에게 더욱 친숙하게 녹아 들어 BSBT프로젝트를 통해 유익하고 올바른 토큰 경제가 조성되어 블록체인 생태계 확장의 기틀을 마련할 것이다.

대체 불가능한 토큰 NFT는 메타버스(metaverse) 등 시대적 흐름과 새 트렌드와의 결합으로 성장세가 지속될 것으로 기대된다. 메타버스는 추상을 의미하는 '메타(Meta)'와 현실세계를 의미하는 '유니버스(Universe)'의 합성어로, 현실 공간을 디지털로 그대로 옮겨온 것을 말한다. 최근 코로나19 확산으로 메타버스를 이용한 게임 등이 부상했으며 시장 조사업체 스트래티지애널리틱스(SA)는 VR·AR로 대표되는 '메타버스 경제'가 2025년에는 지금의 6배 이상인 2800억 달러(314조5800억 원)로 성장할 것으로 보고 있다.

이 메타버스 공간에서 NFT는 재화의 가치로 쓰이는 도구이다. 대표적으로 블록체인 기반 게임이자 메타버스인 '디센트럴랜드'에선 토지(랜드)가 NFT이다. 토지를 소유한 이용자는 건물도 지을 수 있고 NFT는 희소성이 있으므로 토지는 당연히 가치를 지니게 되고, 게임 내 마켓공간에서 이 토지를 판매할 수도 있다. 블록체인 기반 게임 '더 샌드박스'에서도 마찬가지로 게임 내 부동산 '랜드(LAND)'가 NFT이며, 현재 랜드는 판매 기간마다 완판 행진을 이어가고 있다.

이처럼 게임, 영화, 음악, 디지털아트, 각종 산업군에 NFT가 활용되고 성장 가속이 예상되는 바, 우리는 이와 같은 시대적 흐름에 맞추어 퀴즈를 통한 'BSB퀴즈월드 메타버스'를 구축하려고 한다.

'BSB 퀴즈월드' 메타버스 안에서는 누구나 NFT를 통해 자신만의 독특한 성격의 퀴즈 도시를 구축하고 그것을 통해 자신과 참여자들의 이익을 실현해가며 자신의 도시를 확장할 수 있다. 누구나 자신의 아바타 카드를 NFT로 발행하여 마켓에서 판매할 수도 있고 가치가 있는 것이라면 무엇이든 NFT로 새로 발행하고 B2B로 거래할 수 있다. 이처럼 BSB프로젝트의 최종 목적은 가상의 공간인 'BSB퀴즈월드 메타버스'에서 NFT기반의 BSB퀴즈월드를 구축하는 것이다.





유튜브로 광고 수익을 올리는 전세계 수많은 유튜브 크리에이터들이 있다. 그들은 치열한 경쟁 속에 다양한 영상 콘텐츠를 계속 업로드하며 자신이 만든 콘텐츠의 가치를 꾸준히 확장해 가며 점차 기업형으로 발전해간다. 방대한 콘텐츠 영역에서 다양한 분야의 크리에이터들이 유튜브에서 활동하면서 상당한 광고수익을 벌어드리고 있고 기업형 유튜버에서 재벌 부럽지 않은 수익으로 유명 연예인 버금가는 인기를 누리는 유튜브 크리에이터까지..이제는 남녀노소를 가리지 않고 누구나 쉽게 콘텐츠를 만들고 돈을 벌 수 있는 시대가 도래한 것이다.

이러한 이유로 '비트스토리박스(BSB) 플랫폼은 '퀴즈와 설문 ' 이라는 주제로 전 세계의 모든 지식이나 상식, 그리고 전문적인 영역까지 우리가 아는 것, 알고자 하는 것 알고하고자 하는 것들을 BSB의 플랫폼 안에서 누구나 만들 수 있도록 하고 누구나 참여하며 즐기며 배우며 재화로서 가치가 있는 디지털 자산으로 보상까지 받을 수 있도록 만든 광고 수익형 리워드 플랫폼이다.

누구나 자신이 만든 퀴즈나 설문 콘텐츠를 등록하고 지속적인 광고 수익을 창출해 갈 수 있으며 사용자는 콘텐츠 게임을 즐기고 지식과 상식을 습득하며 게임의 결과에 따라 보상까지 가져가는 비트스토리박스 'BSB' 플랫폼..

대중적 코드로 실질적인 토큰 생태계를 구현

세상의 모든 지식과 상식이 경제적 이익으로 연결.

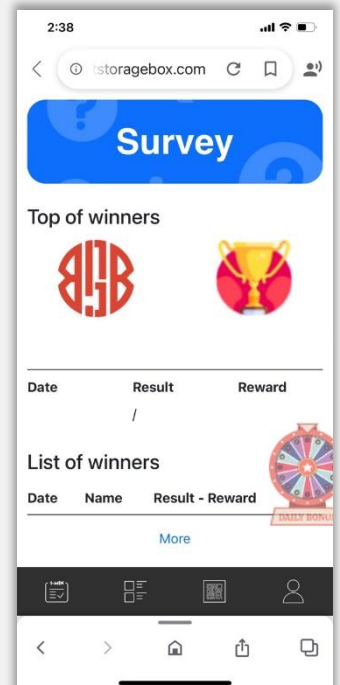
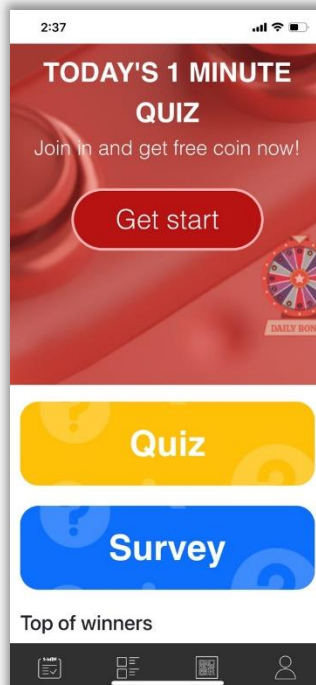
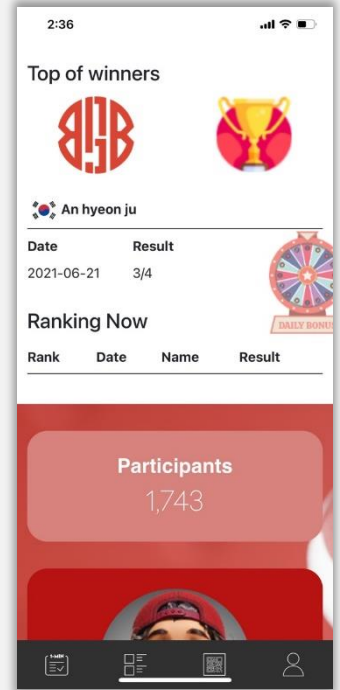
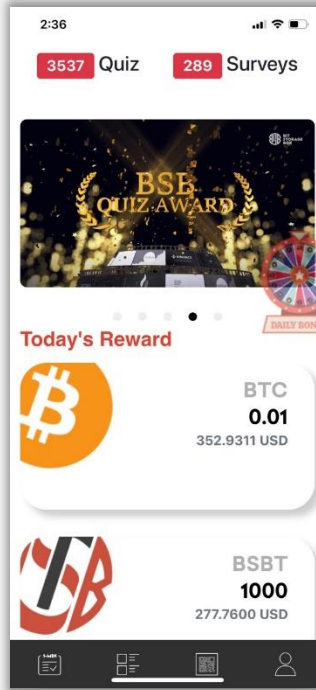
비트스토리박스 BSB플랫폼은 디지털 토큰 경제가 더욱 쉽고 친근한 방식으로 대중들 속에 쓰며 들 수 있도록 블록체인 의 실질적인 토큰 생태계를 구현해 갈 것이다.





비트스토리지박스는 광고 노출로 창출되는 수익을 사용자 모두가 나누어 갖는 광고 기반의 암호화폐 리워드 플랫폼입니다. 사용자는 게임, 설문 응답, 이벤트 공유와 참여를 통해 '비트코인'과 비트스토리지박스의 자체 토큰인 BSBT를 무료로 보상 받을 수 있으며 블록체인 기반의 시스템 관리를 통하여 투명하고 안전한 서비스 운영을 제공합니다.

간편한 회원가입과 7단계 레벨에 따른 아바타 성장모드, 다양한 아이템을 통한 게임 혜택





사용자는 비트스토리박스에서 제공하는 서비스의 무료 이용과 참여를 통한 보상을 획득하기 위해 특정 광고를 시청해야 하는 강제적인 기준을 따라야 하지만 이를 '비트코인을 보상 받는다' 라는 직접적이고 잠재적인 재화의 가치로 인해 사용자의 이용 및 참여율을 높여 광고 효과를 극대화 할 수 있다는 큰 장점이 있습니다.

광고주는 자신이 원하는 홍보 방식에 따라 이벤트를 생성하거나 영상 또는 이미지를 통해 광고할 수 있으며 그에 따른 광고의 통계 데이터를 실시간으로 확인할 수 있습니다. 또한 광고주가 직접 퀴즈나 설문지를 만들어 배포함으로써 광고 목적에 부합되는 결과로 광고의 효율성을 극대화를 도모할 수 있습니다.

사용자는 비트스토리박스의 퀴즈 출제 시스템을 통하여 퀴즈 콘텐츠를 직접 생산하거나 소비의 주체로서 플랫폼 서비스에서 제공하는 다양한 퀴즈를 풀며 비트코인 또는 BSBT를 보상으로 획득 할 수 있습니다. 퀴즈나 설문을 생산한 참여자는 지속적인 광고 수익을 BSBT로 보상 받을 수 있으며 이는 BBS플랫폼 퀴즈,설문 콘텐츠 생산과 소비라는 자생적인 선순환 구조를 만들어 갑니다.

사용자는 광고주의 설문지에 응답하거나 여러 이벤트 참여를 통해서도 비트코인 또는 BSBT를 보상으로 획득할 수 있습니다. 사용자가 직접 설문지를 작성하여 배포할 수도 있으며 플랫폼에 소개되는 이벤트를 공유함으로써 그 기여도에 따라 BSBT를 추가적으로 획득 할 수 있습니다.

사용자는 비트스토리박스에서 승인 된 링크코드를 제공받아 다른 사용자에게 그 링크코드를 배포하고 신규 사용자를 유입 시킴으로써 그에 따른 지속적인 보상으로 일정량의 BSBT 를 추가로 획득할 수 있습니다. 단, 비트스토리박스의 심사 기준에 적합한 자에 한해서만 특정한 링크코드를 부여 받을 수 있습니다.

모든 퀴즈와 설문들은 비트스토리박스에서 그 유효성과 적합성을 검열 및 검증하는 시스템을 거치게 되며 모든 콘텐츠의 유해성, 중복, 오답 등이 사전에 차단됩니다.

비트스토리박스의 플랫폼은 퀴즈 게임 참여, 설문지 응답, 이벤트 공유와 참여를 통한 보상과 광고주들이 기대할 수 있는 효용성 있는 광고 프로세스를 바탕으로 사용자와 광고주가 중개자 없이 상호 공존하며 원하는 이득을 가져갈 수 있는 신뢰 기반의 참여 네트워크를 형성합니다



• 퀴즈 풀이 준비

- 최초 회원가입 후 보상을 지급 받기 위해서 사용자는 '마이스타월렛' 을 설치해야 한다
- 마이스타월렛에서 자신의 BTC지갑 주소와 'BSBT' 지갑 주소를 확인하고 입력 설정을 해야 한다.
- 지갑 주소를 설정하지 않으면 게임에 참여할 수 가 없으며 회원 계정 설정에서 지갑 주소를 입력할 수 있다.

• 퀴즈 풀이 시작

- 사용자는 비트스토리박스에서 제공하는 1분 퀴즈 게임에 하루에 한번 참여 할 수 있다
- 1분 퀴즈 게임이 시작되면 먼저 최대 15초 길이의 광고 영상이나 이미지 광고가 송출된다
- 광고 송출이 완료 되면 본 게임에 대한 짧은 안내문이 나오고 곧 바로 1분 퀴즈 게임이 시작된다
- 다양한 주제의 퀴즈들이 하나씩 순차적으로 나오며 참여자는 주어진 1분의 시간 동안 퀴즈를 풀어야 한다
- 1분의 시간이 지나면 게임이 자동 종료되며 그와 동시에 퀴즈의 결과를 바로 확인 할 수 있다.
- 퀴즈의 결과는 정답을 가장 많이 맞춘 참여자의 순위로 책정되며 게임 참여자 모두에게 지정된 보상이 분배 된다
- 1위를 달성한 참여자에게는 '비트코인 ' 이 지급되며 2위부터 나머지 참여자들에게는 'BSBT'가 나누어 지급된다
- 게임 종료와 함께 보상에 대한 안내가 '푸시 알림' 으로 참여자에게 발송되며 이를 확인 할 수 있다.
- 게임 참여자는 디지털자산 관리 지갑 '마이스타월렛' 에서 입금 된 보상 내역을 확인할 수 있다.

• 퀴즈 만들기

- 사용자는 비트스토리박스에서 제공하는 입력 폼에 따라 다양한 퀴즈 게임을 임의로 선택하여 제출할 수 있다.
- 제출 된 퀴즈는 블록체인 서버에 저장되며 관리자 승인으로 등록이 완료되면 보상으로 BSBT를 받게 된다.
- 단, 같은 유형의 퀴즈 제출로 중복 된 경우, 퀴즈에 대한 내용이 다른 퀴즈와 유사한 경우에는 채택이 불가능 하다.
- 자신이 만든 퀴즈, 설문 콘텐츠로 인해 송출되는 광고 수익을 지속적으로 기대할 수 있다

• 퀴즈 도서관

- 퀴즈가 등록되면 동시에 '퀴즈 도서관 ' 에 동시에 게시가 되어 회원들이 본 퀴즈를 학습할 수도 있다.
- 회원들은 퀴즈도서관에서 신규 생성 된 퀴즈에 대해서 '좋아요' 나 '댓글' 그리고 평가를 할 수 있으며 높은 평점과 '좋아요' 또는 댓글이 많이 등록된 퀴즈에 대해서 본사에서 정한 특별한 혜택을 추가로 얻을 수 있다.

• 아바타의 성장, 최대 7단계의 레벨

- 1단계부터 7단계까지 아바타 레벨에 따른 성장 모드
- 아이템 활용을 통해 게임 능력치 및 승률 상승 도모



• 설문지 응답

- 비트스토리박스에서 제공하는 설문지에 응답하여 제출하면 그 기여에 따라 일정량의 비트코인을 보상 받는다.
- 같은 설문지 제출로 중복 된 경우, 설문에 대한 성의 없는 응답이라고 판단된 경우 보상이 불가능 하다 .

• 설문지 생성

- 비트스토리박스에서 제공하는 입력 폼에 따라 설문지를 생성하여 제출 할 수 있다.
- 설문지를 제출 한 후 플랫폼 설문지 관리자의 승인이 완료되면 일정량의 BSBT를 보상으로 수령하게 된다.
- 같은 설문지 제출로 중복 된 경우, 설문에 대한 내용이 다른 설문지와 유사한 경우에는 채택이 불가능하다.

• 이벤트 참여와 공유 보상

- 비트스토리박스에서 제공하는 이벤트에 참여 한 후 해당 이벤트 규정에 따라 BSBT를 보상으로 수령가능.
- 이벤트에 참여 한 후 공유하고 다른 사용자가 해당 이벤트에 참여했을 경우 BSBT를 수령할 수 있다.
- 모든 이벤트 참여 보상과 공유 보상은 이벤트 마다 그 혜택이 다르므로 해당 이벤트에 규정된 보상이 지급된다.

• 광고주의 퀴즈, 설문지, 이벤트 등록

- 광고주는 퀴즈 입력 폼에 따라 원하는 퀴즈를 생성하고 제출 할 수 있다.(퀴즈 관리자 승인 후 게시)
- 광고주는 설문지 입력 폼에 따라 원하는 설문지를 생성하고 제출 할 수 있다.(설문지 관리자 승인 후 게시)
- 광고주의 이벤트 등록은 비트스토리박스 이벤트 관리자와 협의 된 내용과 양사의 계약으로 진행해야 된다.

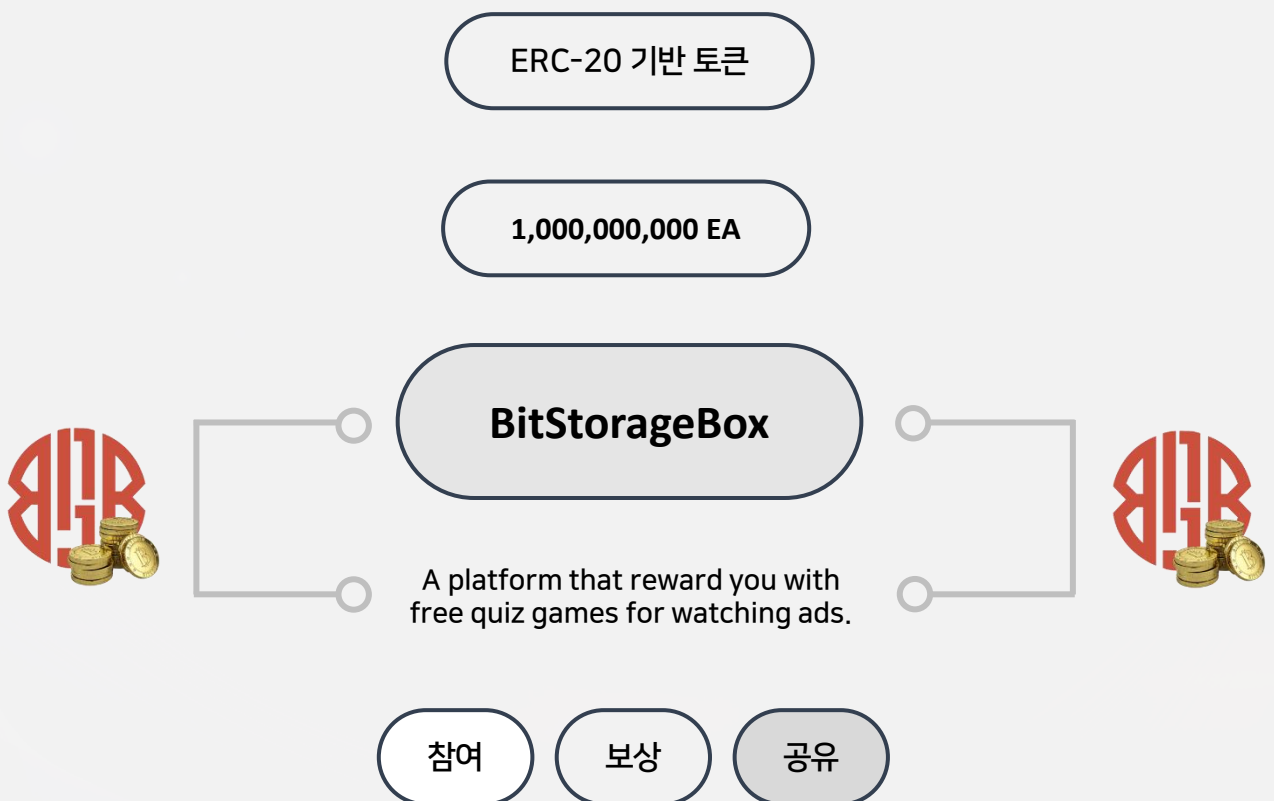


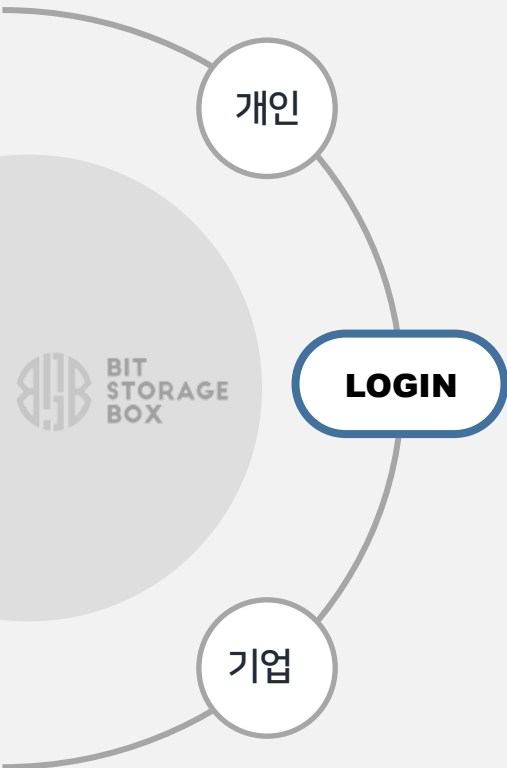
• BSBT 토큰

BSBT 토큰은 BSB플랫폼에서 퀴즈와 설문에 참여하고 활동하는 모든 사용자에게 보상, 결제, 디지털자산의 교환에 활용되며 실질적인 경제적 가치를 제공하는 토큰입니다.

기업 및 개인 고객 모두 BSB 플랫폼에서 광고와 보상에 필요한 모든 서비스에 액세스 할 수 있으며 BSB플랫폼의 사용자들은 BSBT를 통해 블록체인 생태계를 구성하는 일원이 되어 BSBT 토큰의 사용성과 가치를 확장하며 BSB 플랫폼의 성장을 가속화합니다.

BSBT 토큰은 귀하의 재정이 더 빨리 성장하고 더 나은 수익을 제공 할 수 있는 다양한 기회를 제공합니다.





퀴즈와 설문에 참여하는 회원

퀴즈와 설문에 참여하고 보상을 획득하는 자

퀴즈와 설문을 생산하는 회원

퀴즈와 설문에 참여하고 보상을 획득하는 자



광고주

광고를 의뢰하고 등록하는 자

광고주의 생산 활동

이벤트 등록 및 직접 퀴즈와 설문에 참여하는 광고주



제휴사

BSB 플랫폼과 제휴를 맺은 관계사

광고주는 토큰(BSBT)으로 결제를 하고 광고 수익은 퀴즈, 투표, 설문에 참여한 사용자에게 균등하게 분배됩니다.

블록체인 기반으로 광고주가 원하는 퀴즈와 설문을 직접 생산하고 관리하고 이를 배포하여 광고의 효율성과 효과를 극대화합니다.

사용자는 직접 퀴즈와 설문을 생성하여 배포하고 그에 따른 보상을 획득합니다



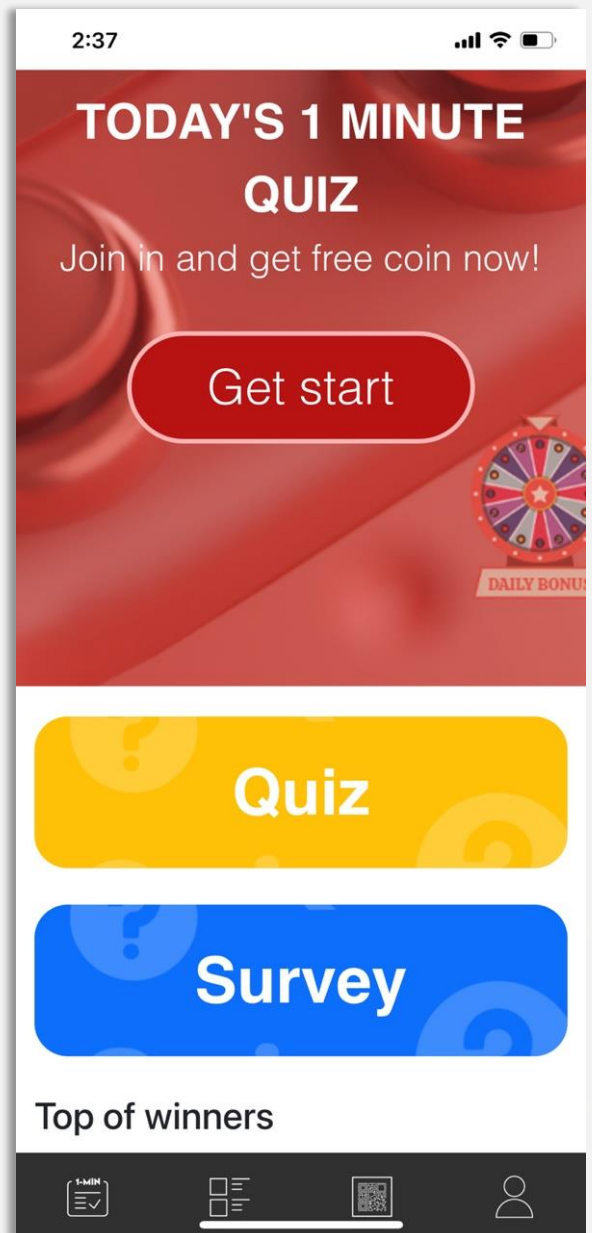


1분 퀴즈쇼

1분 안에 퀴즈를 풀이하고 맞춘 회원들에게 보상을 나누어 지급하는 방식으로 하루에 단 한번만 참여할 수 있다.

설문조사

설문에 참여하고 일정량의 BSBT를 보상으로 받는 방식이다.





BSB플랫폼에 등록된 모든 지식컨텐츠와 설문 정보는 블록체인 네트워크의 기록됩니다
모든 유저의 보상은 광고주의 광고비로 충당되며 스마트계약(Smart Contract)에 의해 정산되며 관리됩니다.



참여

검증

보상

교환

• BSBT 보상

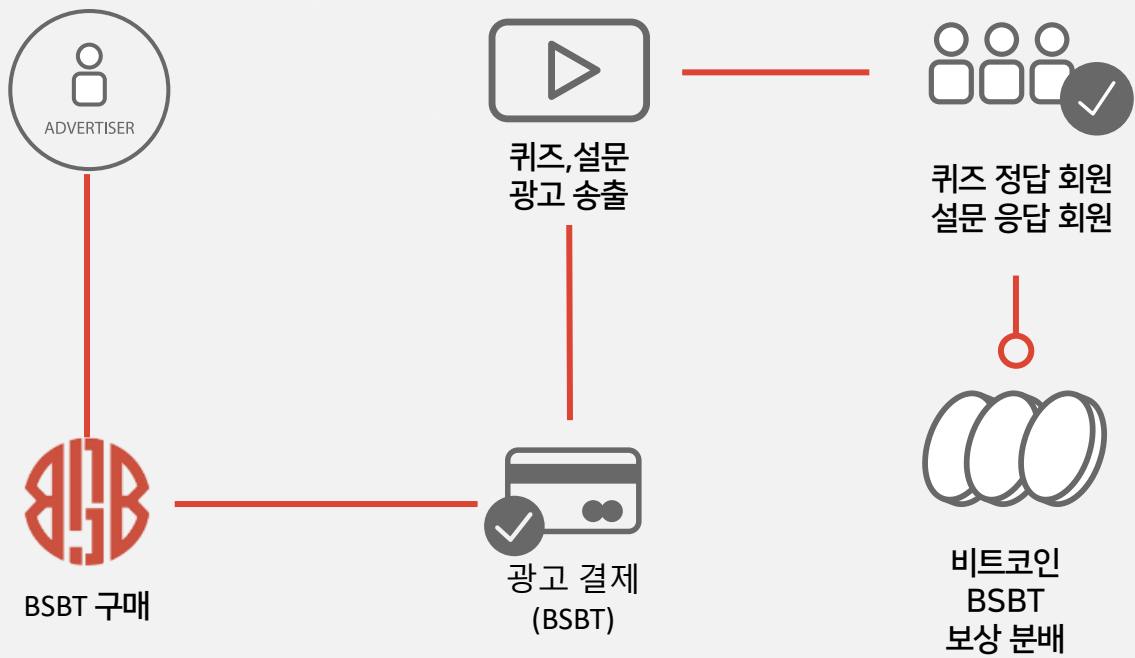
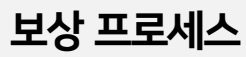
- 신규 퀴즈를 제출하고 승인 등록 된 경우 일정량의 BSBT을 보상으로 획득
- 신규 설문지를 제출하고 승인 등록 된 경우 일정량의 BSBT을 보상으로 획득
- 보상은 비트코인으로 설문에 참여한 유저수에 따라 균등하게 분배, 다른 디지털 자산과 교환이 가능합니다
- 신규 퀴즈, 설문에 대한 광고 송출로 광고 수익이 BSBT로 정산 지급됩니다.

• 비트코인 보상

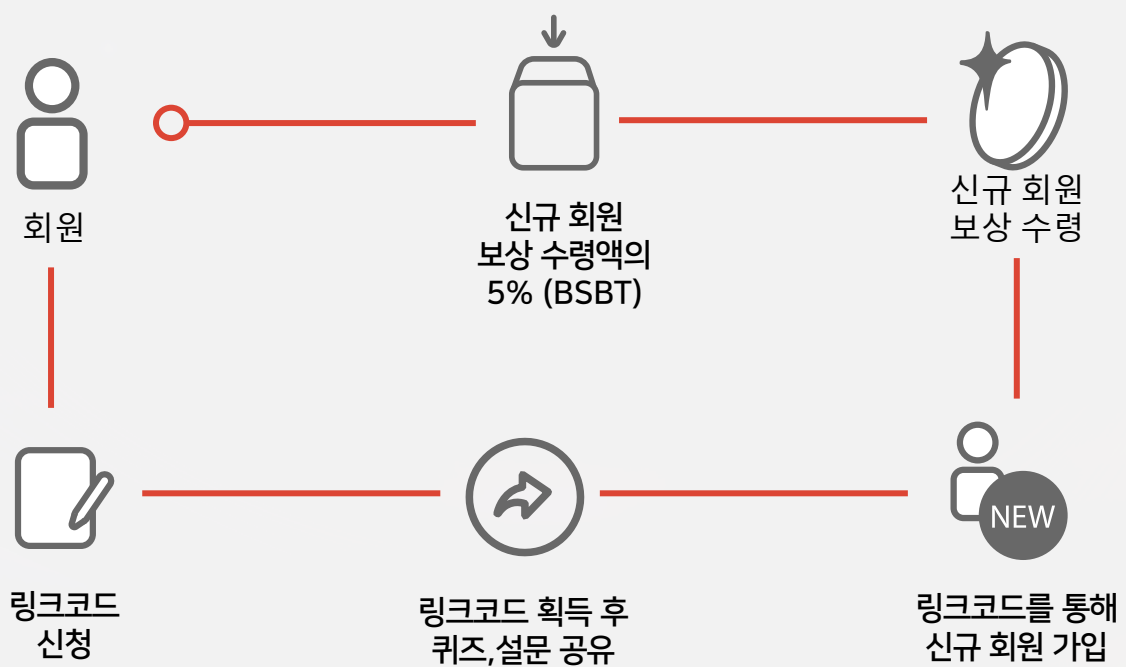
- 퀴즈를 풀이 할 때 해당 퀴즈에 할당 된 비트코인을 보상으로 획득
- 설문지에 응답할 때 설문에 할당 된 비트코인을 보상으로 획득
- 보상은 비트코인으로 퀴즈에 참여한 유저수에 따라 균등하게 분배, 다른 디지털 자산과 교환이 가능합니다
- 광고주가 자신의 마케팅 홍보를 위해 직접 퀴즈나 설문지를 제출하는 경우 광고주가 보설정한 보상 규모로 비트코인이 분배됩니다

• 헬퍼(Helper)의 링크코드를 통한 BSBT 보상

- 서비스 관리자에게 '링크코드' 를 부여 받은 헬퍼가 자신의 링크코드를 공유하고 해당 링크코드를 통해 신규 회원이 유입 된 경우, 그 신규 회원이 수령하는 비트코인의 5%는 지속적인 해당 헬퍼의 수익으로 정산됩니다.



Rewarding process when sharing





재미와 보상

- 단순하고 직관적인 퀴즈와 설문 구성

블록체인 관련 퀴즈, 세계적인 이슈나 스포츠 경기, 역사, 선거 등 세상의 모든 상식과 이슈를 단순한 퀴즈게임으로 제공하고 대중들이 궁금해하거나 알고 싶은 것들에 대해서 다양한 설문지를 구성하고 배포할 수 있습니다. 이와 같은 즐거움을 통해 참여하고 보상을 받는 즐거움으로 회원 참여율을 높일 수 있습니다.

광고주 광고의 효율성

- 광고를 시청하고 무료 게임에 참여

비트스토리지박스는 광고주의 광고비를 기반으로 사용자에게 제공되는 서비스입니다. 회원이 무료 게임을 진행하기 위해 15초 이내의 영상 및 이미지 광고를 강제적으로 시청해야 합니다. 모든 게임이 실질적으로 비트코인, BSBT가 보상으로 이어지기 때문에 이를 획득하기 위해 광고주의 광고 영상을 끝까지 시청할 수 밖에 없는 주입식 광고 구조를 갖고 있습니다.

퀴즈, 설문 크리에이터

- 퀴즈와 설문이라는 새로운 영역의 크리에이터 탄생

전 세계의 모든 지식, 상식, 전문 지식에 대한 퀴즈와 설문이라는 카테고리 콘텐츠 생산하는 새로운 크리에이터들은 유튜브와 같은 광고 수익을 BSBT로 지급 받게 됩니다. 이는 적극적인 생산 활동을 독려하고 그들이 또한 직접 소비의 주체로써 BBS플랫폼 내에서 자생적인 생산과 소비를 이끌어 갑니다.

공유 토큰 경제 효과

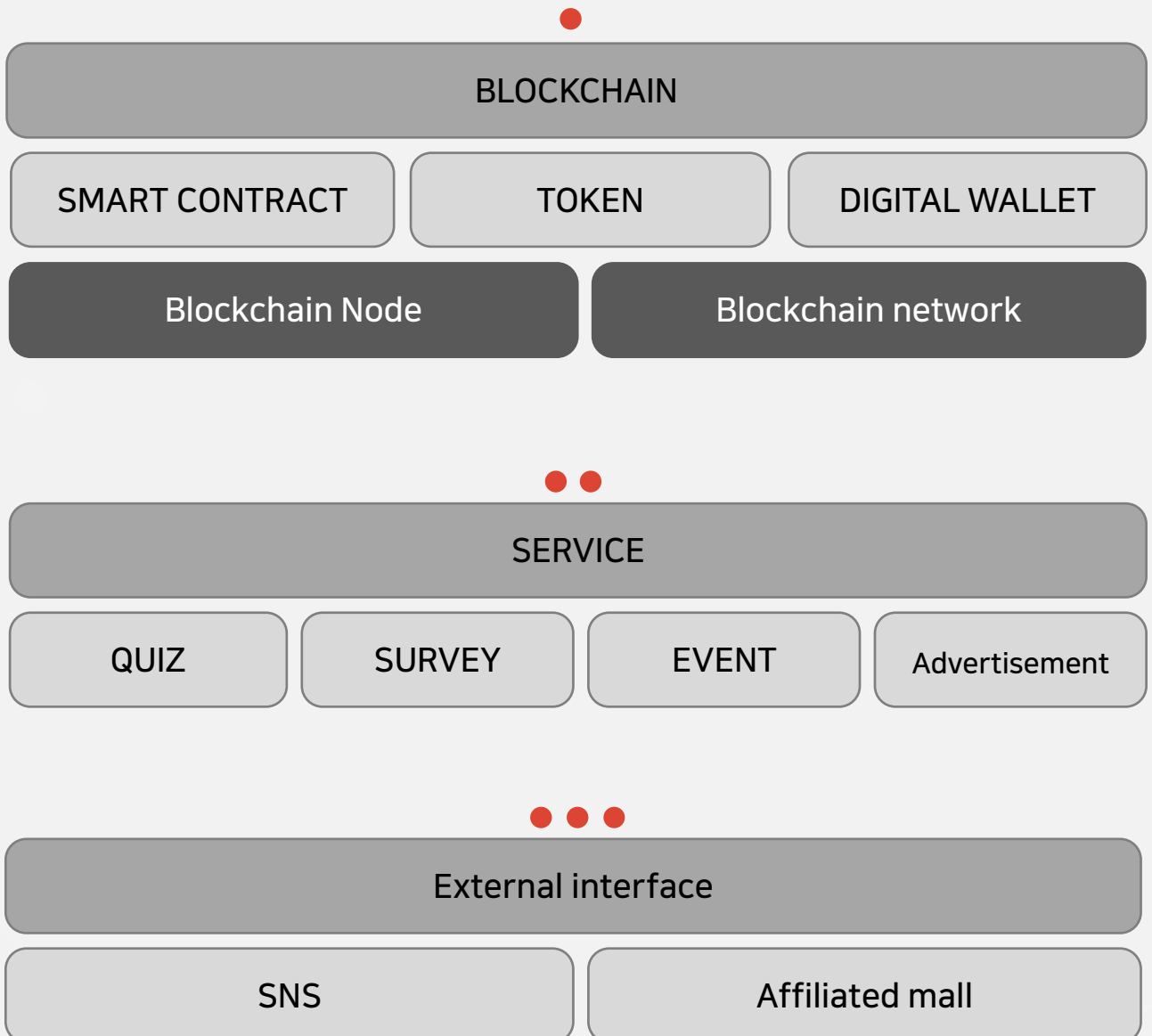
- 공유에 따른 BSBT 배당 서비스로 회원 유입의 지속성

비트스토리지박스의 링크코드를 페이스북, 카카오톡, 위챗, 라인, 왓츠 앱과 같은 SNS나 각종 블로그 사이트 등에 배포하고 추천인으로 회원이 유입되면 그에 따른 보상 시스템으로 BSBT를 지급합니다. 이러한 공유 보상 시스템은 많은 회원 유입을 지속적으로 유도하고 비트스토리지박스의 서비스 확장과 광고의 연속성을 보장합니다.



• 블록체인

- 체계적인 프로토콜, 스마트 컨트랙트 기술 등을 통해 다수의 광고주나 회원의 리워드 프로그램을 수용
- 블록체인 네트워크에 고객 리워드가 토큰화 되어 위조가 어려운 고유 값으로 등록
- 디지털월렛(MYSTARWALLET) 연동을 통해 BSB와 다른 디지털 자산 상호간 교환 기능
- 블록체인 각 노드를 통해 신규 지식콘텐츠와 리워드를 관리, 운용의 안정성을 높이고 보안을 강화
- 고객 리워드 지급 비율, 분배 비율 등의 약관 및 혜택을 블록체인 네트워크에서 투명하게 관리





보상에 대한 분배와 안전성

- 보상에 대한 모든 트랜잭션이 기록 저장되어 플랫폼 참여자 모두가 자신들이 받은 보상에 대한 투명한 분배와 안전이 보장되도록 관리

지식콘텐츠의 보호와 검증

- 참여자가 직접 생산한 지식 콘텐츠는 블록체인 네트워크 저장소에 기록되어 생산활동에 대한 보호와 검증이 가능

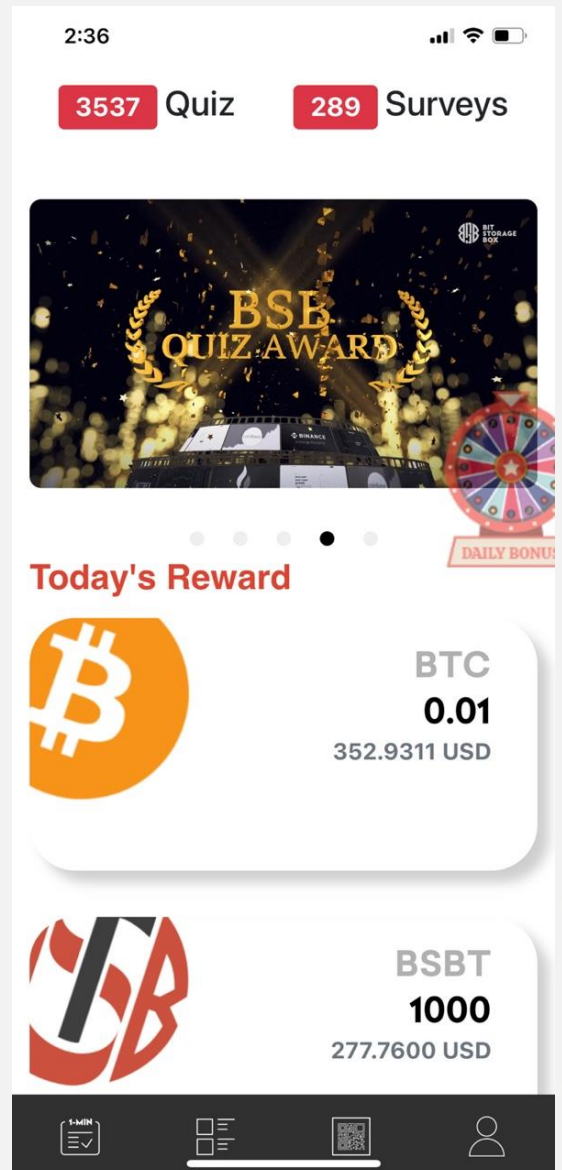
광고의 효율적인 통계 자료 분석

- 광고주는 플랫폼안에서 노출되며 진행되는 광고에 대하여 효율적인 분석 자료를 통해 광고를 언제든지 쉽게 관리하고 정산 정보를 조회하고 자료 분석이 가능

NFT로 확장 가능한 블록체인 생태계

- 추후 BSB 퀴즈월드 메타버스로 이동이 가능한 시스템을 구축하고 사용자들이 BSB안에서 먼저 NFT를 경험할 수 있는 서비스를 구현







2:37

Participants

1,743



1st place



An hyeon ju

Record:3/4 Quiz

DAILY BONUS



TODAY'S 1 MINUTE









2:36

Top of winners





 An hyeon ju

Date	Result
2021-06-21	3/4

Ranking Now

Rank	Date	Name	Result
------	------	------	--------

Participants

1,743

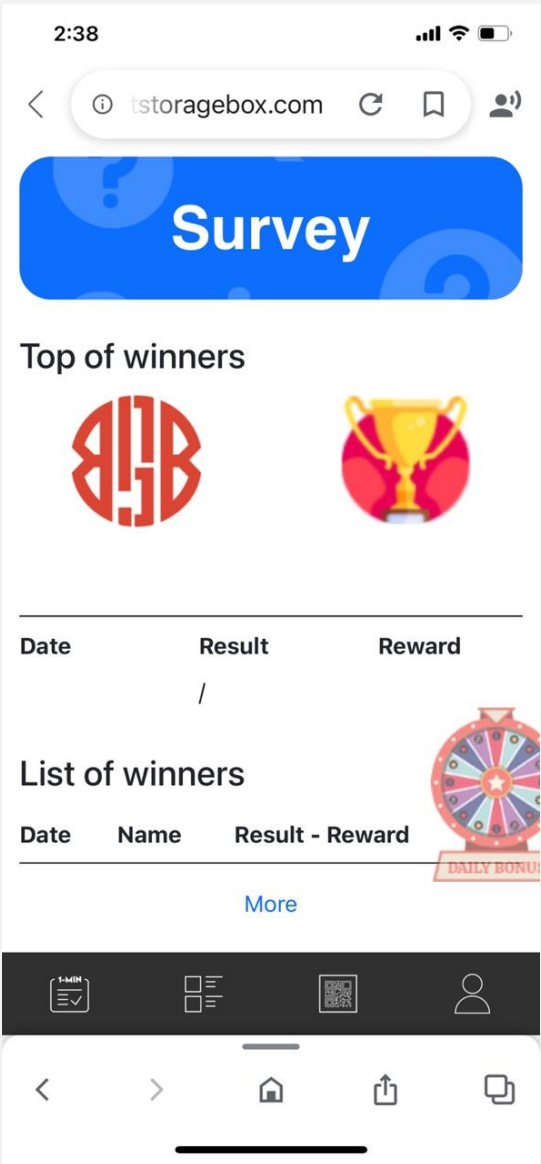
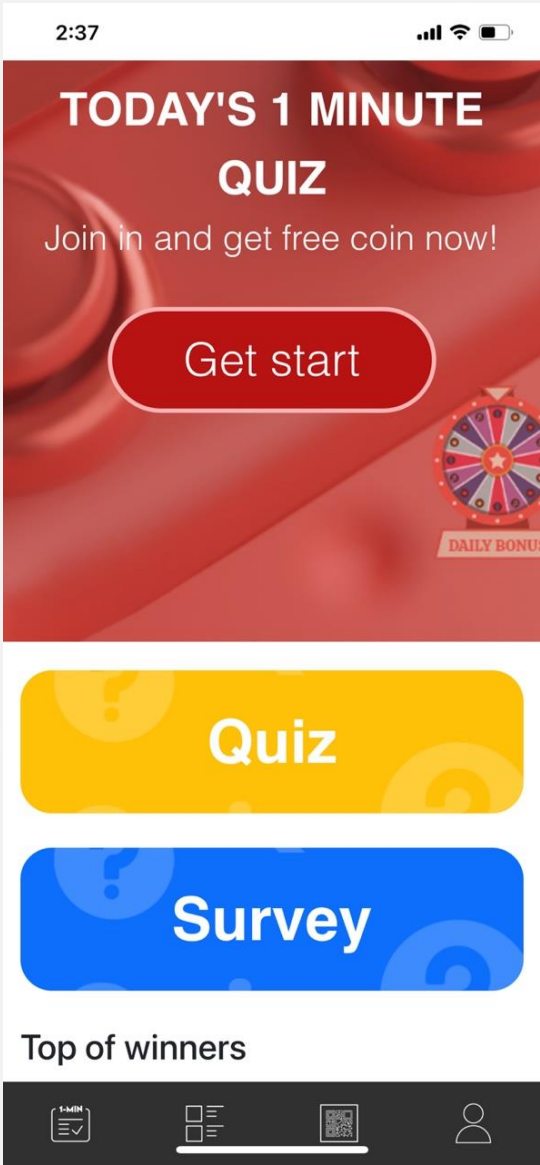














국가별 지사를 통한 회원 증대

회원 유치 로드맵

향후 미래 성장 가치가 높은
‘동남아시아를 시작으로, 아시아, 유럽,
미주로 국가별 지사를 선정 각국에
맞는 유저 인터페이스와 퀴즈 및 각종 콘텐츠를 활용
User수 확장을 기반으로 국가별 광고 수주



Step 1. 동남아시아 + 대한민국

필리핀
캄보디아
스리랑카
미얀마
라오스
베트남
대한민국

2021년내
5,000만명 회원 유치

Step 2. 아시아 전역 + 러시아

중국
일본
인도
러시아
Etc

2022년 상반기내
8,000만명 회원 유치

Step 3. 유럽, 미주 진출

미국
멕시코
캐나다
영국
프랑스
Etc

2022년내
1.5억명 회원 유치



BSB - BSBT 홍보 마케팅 전략

1. 현 상황

- 현재까지 회원은 자체 텔레그램과 페이스북으로 홍보. 현재기준(6월27일 기준) 사용자 183,186명.
- 필리핀, 베트남, 인도네시아 쪽 유저들이 테스트에 주로 참여.

2. 국가별 홍보전략

- 본격적 오픈 후
- 1차:한국, 일본, 베트남, 인도, 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아 홍보 집중
- 2차:중국, 러시아와 주변국, 중동국가, 아프리카쪽 및 남미쪽으로 홍보.
- 국가별 지사 사업권 부여전략.

3. 세부 홍보 마케팅 전략

- 유튜브 "bsb show" 개설
- mc는 중국인, 미국인 으로 영어와 중국어에 능숙한 미남, 미녀로 섭외해서 운영.
- mc와 패널이 매주 bsbt관련 소식과 그리고 퀴즈 우승자와 통화 및 채팅 하는것을 재미있게 보여주는 형식의 콘텐츠를 통한 마케팅.
- 주기적인 온라인 밋업 진행.
- 텔레그램, 페이스북, 코인마켓캡, 코인게코, 기타 코인관련 커뮤니티에 적극 홍보
- 블로그 마케팅.
- 성경퀴즈쇼를 통한 교회(교인) 마케팅(준비 중)
- 타 플랫폼과 협업을 통한 회원유치 마케팅.



2021



1차 / 7월

서비스 오픈
글로벌 거래소 1차 상장



2차 / 9월

업데이트 작업
마이스타월렛 연동
거래소 2차 추가 상장



3차 / 10월

서비스 고도화
NFT발행 시스템
쇼핑몰 구축



4차 / 12월

엔터테인먼트 사업
모바일 전용 앱 출시



BSBT 총 발행량 : 1,000,000,000 (10억개)

CATEGORY	% OF TOKEN	# OF TOKENS
세일	5%	50,000,000
생태계 리워드	30%	300,000,000
글로벌 지사 마케팅	15%	150,000,000
제휴 및 협력사	10%	100,000,000
기관 투자자	10%	100,000,000
재단	15%	150,000,000
어드바이저	5%	50,000,000
팀	10%	100,000,000
TOTAL	100%	1,000,000,000



Jonghyun Lee

CEO & Lead Blockchain

Jay J Cho

CMO & Co-Founder

Amy J. Schulz

CTO & Senior Developer

Peter Kim

Co-Fonder

张伟 zhangwei

Blockchain App Developer

Gabriel Bernal

Community Management

肖斌 xiao bin

Board Advisor

Claire O'Brien

Board Advisor



Jayson Won

Advisor

Dylan Finch

Jamie Lyn

James Turner

System

龙少 long shao

Becky Anderson

Han Lucy

Megan Tyler

Marketer

Melanie Ward

Isabel Stewart

梁欣琳 liang xin lin

DESIGNER

Julian Paten

Interpreter



BSBT token 프로젝트의 백서는 프로젝트의 전반적인 내용과 로드맵을 구체적으로 설명하기 위한 용도로 작성되었습니다.

이 백서는 투자 등을 권유하기 위한 목적으로 작성된 것이 아니며, 이 백서를 읽는 모든 사람들이 이 백서를 참고하여 발생하는 손해, 손실, 채무 등 기타 재무적으로 피해가 발생하더라도 THINKING TREE CO., LTD 가 그에 대한 배상, 보상 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

본 개괄 정보(이하 “백서” 라 함)는 THINKING TREE CO., LTD (이하 “회사” 라 함)이 계약하는 비즈니스 모델과 효용 토큰 (BSBT token)의 사용 사례에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 본 백서는 정보 제공의 용도로만 제공되며, 본 백서에 수록되어 있는 정보는 불완전 할 수 있으며, 법적 구속력이 없고, 계약 관계를 구성하지 않습니다. BSBT token 구매는 특정한 위험, 특히 어떠한 토큰을 구매하는 것과 관련한 위험 요소를 수반합니다. 회사가 제공하는 문서의 각 독자는 내용의 잠재적인 가치에 대해 개인적인 평가를 하여 토큰 세일에 참가를 할 지를 결정하여야 합니다. 보다 큰 확실성을 위해 본 백서는 회사가 제안하는 비즈니스에 대한 정보를 반영하며, 재무적인 투자를 권고하는 것이 아님을 분명하게 알립니다. 본 백서에 담긴 어떠한, 그리고 모든 정보는 회사에 의해 갱신되거나, 수정되거나 개정될 수 있습니다. 따라서 백서의 완전성과 사실에 근거한 정확성은 보증되지 않으며, 이 정보는 사전통지 없이 언제든지 변경될 수 있습니다. 회사는 여기 있는 정보의 수정에 대해 고지하는 것을 약속하거나 그러한 의무를 제공하지 않습니다. 회사는 본 백서에 담긴 정보가 출판 당시 정확할 것을 보장하도록 노력하지만, 회사나 회사의 담당자, 임원, 직원, 고문, 파트너 또는 중개인(“회사 대표”라 함)이 본 백서에 담긴 정보나 어떠한 당사자에게 공개된 서면 또는 구두상의 정보의 정확성과 완전성과 관련한 어떠한 책임이나 의무를 대표하거나, 보증하거나, 표현 또는 암시하거나 수락할 계획이 없습니다.

손실이나 피해에 대한 어떠한 그리고 모든 책임을 분명히 지지 않음을 고지합니다. (i) 본 백서에 담긴 어떠한 정보를 의지하는 것 (ii) 그러한 정보 상의 어떠한 예러, 누락이나 부정확성, 또는 (iii) 그러한 정보로 인해 벌어지는 모든 행위

본 백서에 담긴 어떠한 미래의 예상, 예측, 기망이나 수익의 성취나 합리성에 대해서는 어떠한 묘사나 보증도 주어진 바가 없습니다. 독자는 본 백서의 내용이나 회사에 의하여, 회사를 대신하여, 또는 회사의 고문에 의한 어떠한 기타 의사소통을 재무적, 법적, 세무적 또는 기타 성격의 권고로 이해하여서는 안됩니다. 따라서 본 백서의 각 독자는 자신들의 전문적인 조언자들에게 재무적, 법적, 세무적이거나 여기에 관련된 사항과 연계된 어떠한 잠재적인 참가에 대해 상담하여야 합니다

본 백서 내에 명시된 특정한 정보는 장래를 예상하는 정보가 포함되어 있습니다. 역사적 사실에 대한 진술을 제외하고는, 여기에 포함된 특정한 정보는 활동(activity), 사건(event)이나 회사가 예측하거나 예상 하건데 미래에 일어날 수도 있고 그러하지 않을 수도 있는 BSBT token , BSBT 플랫폼과 관련된 서비스의 개발과 기능을 포함한 개발과 BSBT 플랫폼이 제공할 수 있는 사용자의 채택, 경험, 문맥, 회사의 비즈니스 전략, 목적과 목표의 관련된 진술, 그리고 부정확할 수도 있는 현재 내부적인 예상, 예측, 가망, 추정이나 확신에 근거한 미래 계획에 대한 경영진의 평가를 포함하는, 단, 여기에만 국한하지 않는 장래 예측 진술을 구성합니다. 장래 예측 진술은 종종 “할 지도 모르는(may)”, “할 것인(will)”, “할 수 있는(could)”, “그리할 수 있는(would)”, “예상 (anticipate)”, “믿음(believe)”, “기대(expect)”, “의도(intend)”, “잠재적인(potential)”, “예측(estimate)”, “예산(budget)”, “예정된(Scheduled)”, “계획(plans)”, “계획된(planned)”, “예측하는(forecasts)”, “목표(goals)” 그리고 이와 비슷한 표현으로 나타납니다.

장래 예측 진술은 경영진에 의해 만들어진 다수의 요소와 추정에 근거하여 정보가 제공된 시점에 합리적이라고 여겨졌습니다. 장래 예측 진술은 알려져 있거나 알려지지 않은 위험성, 불확실성과 장래 예측 진술에 의해 표현되거나 암시된 것과는 실질적으로 다른 실제적인 결과, 성과나 업적과 같은 기타 요소를 포함하고 있습니다. 책임 면제의 범위는 언급한 예시에서만 한정되지 않습니다.